Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
Заместитель мэра –
директор департамента
_____ Данц А.А.
«10» июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Ярославского филиала
Финуниверситета
_____ В.А. Кваша
«17» июня 2025 г.

Автор: А.Ю. Тарасова

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
(продвинутый уровень)

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика», магистерская программа
«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 26 от 17.06.2025)

Одобрено кафедрой «Экономика и финансы» (протокол № 13 от 10.06.2025)

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины....3

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине. 3

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию) 4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 5

5.1. Содержание дисциплины 5

5.2. Учебно-тематический план 8

5.3. Содержание семинаров, практических занятий 10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....13

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы....13

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю 16

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 38

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы....38

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний 38

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректора о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов....44

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 45

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины....46

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 47

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем....47

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине....48

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.1. «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-5	Способность управлять экономическими рисками, инвестициями, финансовыми потоками на основе интеграции знаний из смежных областей, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения	1. Применяет теоретические знания и экономические законы для разработки алгоритмов управления экономическими рисками, инвестиционными проектами, финансовыми потоками.	1. Знать: экономические законы для разработки алгоритмов управления экономическими рисками, инвестиционными проектами, финансовыми потоками экономических субъектов. Уметь: применять экономические законы для разработки алгоритмов управления экономическими рисками, инвестиционными проектами, финансовыми потоками экономических субъектов.
		2. Демонстрирует знания содержания основных схем финансового обеспечения инвестиционных проектов и их особенностей.	2.Знать: основные схемы финансового обеспечения инвестиционных проектов и их особенностей Уметь: применять на примере деятельности экономических субъектов основные схемы финансового обеспечения инвестиционных проектов.
		3. Обосновывает решения по управлению инвестиционными проектами и финансовыми потоками на основе интеграции знаний из разных областей	3.Знать: современные подходы к управлению инвестиционными проектами и финансовыми потоками. Уметь: обосновывает решения по управлению инвестиционными проектами и финансовыми потоками на основе интеграции знаний из разных областей

УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	1. Знать: методы прикладных научных исследований в области финансов корпораций Уметь: применять методы прикладных научных исследований в области финансов организаций и корпораций
		2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	2. Знать: современные методики исследования, применяемые в области финансов организаций и корпораций Уметь: применять современные методики исследования, применяемые в области финансов организаций и корпораций
		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	3.Знать: альтернативные подходы при планировании и управлении финансами организаций и корпораций Уметь: критически переосмысливать свой выбор при планировании и управлении финансами организаций и корпораций.
		4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	4.Знать: порядок составления аналитических отчетов, в т.ч. при исследовании финансов организаций и корпораций. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать результаты и выводы в соответствии с задачами анализа .

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» входит в модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала ВУЗа, обязательной части образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 – «Экономика», магистерской программы «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений» очной формы обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 3 в (часах)	Семестр (модуль) 4 в (часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 / 144	69	75
Аудиторные занятия	54	24	30
Лекции	18	8	10
Семинарские занятия, в т. ч. занятия в интерактивной форме	36	16	20
Самостоятельная работа	90	45	45
Вид текущего контроля		эссе	
Вид промежуточной аттестации		Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы организации финансовых отношений и финансовой деятельности компаний в современной экономике

Сущность корпоративных финансов. Фундаментальные и прикладные финансы. Основы фундаментальных и прикладных задач финансовой службы. Организационные формы инновационного бизнеса. Принципы организации финансов, финансовой работы и финансового обеспечения компании.

Составляющие понятия инновации и классификация инноваций. Современный этап инновационного развития экономики и финансов ведущих акционерных обществ и государственных корпораций.

Критерии эффективности финансов компаний, распределение и финансирование. Инновационный критерий эффективности финансов. Финансовый механизм инновационного бизнеса, его состав.

Финансовые ресурсы – основа финансовой деятельности в инновационной экономике. Инновационная деятельность как специфическая часть инвестиционной и формы реализации финансовых отношений организаций в инновационной деятельности. Инвестирование в инновации. Инновационный процесс и его этапы. Финансовый и инновационный потенциал предприятия.

Тема 2. Состав и регулирование денежных доходов и расходов компаний в современной экономике

Состав денежных поступлений, доходов и расходов, отчислений компании. Выручка, текущие затраты на ведение бизнеса, прибыль — основы коммерческого расчета и эффективной инновационной политики.

Коммерческая реализация результата инновационного процесса как основа для ведения самостоятельного вида бизнеса и формирования конкурентной позиции. Методика определения цены на новое изделие на основе данных конструкторской документации. Методика регулирования цены инновационной продукции и новых технологий. Распределение выручки от продаж. Валовой доход.

Текущие затраты на ведение бизнеса, производство и реализацию продукции. Инновационные затраты по этапам инновационного процесса. Денежные расходы в ходе реализации инновационной процедуры по этапам разработки продукта и испытаниям. Специфика осуществления денежных расходов в ходе отработки проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Направления расходования денежных средств при трансфере технологий в промышленности.

Чистый доход и внутрифирменные денежные накопления. Прибыль организации как базовый источник инновационного развития экономики. Дифференциальная рента в инновационной экономике. Источники покрытия денежных расходов инновационно-активных компаний.

Государственное и корпоративное регулирование доходов и расходов компании. Распределение прибыли. Доходы и расходы, принимаемые в расчет при налогообложении прибыли. Фонды и резервы. Роль отчислений на социальные нужды и налога на имущество в регулировании доходов и расходов компаний. Структура национальной инновационной системы. Государственные финансовые институты регулирования инновационной деятельности, их доходы и расходы. Налоги и льготы для субъектов инновационной деятельности как составная часть национальной инновационной системы.

Тема 3. Денежно-финансовое планирование — основа управления финансами компаний в современной экономике

Денежно-финансовые показатели в системе плановых параметров компаний. Формы комплексного экономического планирования в инновационной экономике. Содержание и значение денежно-финансового планирования, его место и роль.

Соотношение процесса денежно-финансового планирования с составлением финансового плана. Объекты финансового планирования в инновационной экономике. Цели и задачи денежно-финансового планирования.

Система денежно-финансового плана в инновационной экономике. Модели денежно-финансового планирования. Принципиальные основы выбора и моделирования плана по финансам.

Бюджетирование, как модель денежно-финансового плана. Специальное финансовое планирование. Особенности финансового планирования инновационных бизнес единиц.

Основные этапы денежно-финансового планирования и методология практической разработки финансовых планов и бюджетов. Комплект документов денежно-финансового плана.

Оперативный план денежного оборота. Практические формы его проявления в инновационной экономике. Определение, планирование, регулирование и контроль текущих финансовых потребностей со стороны финансовой службы.

Тема 4. Методы планирования поступления денежных средств, формирования финансовых ресурсов, авансирования затрат и осуществления расходов компаний в современной экономике

Планирование выручки от реализации и затрат на реализуемую продукцию. Особенности определения цен инновационной продукции и новых технологий. Особенности формирования выручки инновационных компаний.

Планирование себестоимости продукции и прибыли. Методы планирования прибыли от продаж. Особенности планирования инновационных затрат, затрат на исследования и разработки (НИОКР).

Формирование прибыли от продаж инновационных компаний.

Корреляция объемов продаж, прибыли и расходов на инновации.

Планирование внереализационных прибылей и доходов на фондовом рынке.

Планирование оборотных средств и устойчивых пассивов, основных производственных фондов и амортизационных отчислений. Планирование прочих источников финансовых ресурсов.

Планирование и финансирование прироста оборотных средств. Планирование и финансирование инвестиций в основные фонды. Планирование и финансирование фондовых и прочих инвестиций. Планирование и финансирование затрат на ремонт основных фондов.

Планирование отчислений от прибыли и финансирование расходов за счет целевых денежных фондов (резервов). Планирование кредитных взаимоотношений и финансирование расходов на обслуживание кредитных обязательств. Планирование и финансирование прочих расходов компаний.

Тема 5. Финансовое обеспечение и финансирование — основы содержания и организации финансов в современной экономике

Классификация источников финансирования инновационной деятельности. Система и методы финансирования расходов компании.

Система и закономерности финансирования затрат на развитие. Принципы и задачи системы финансирования инноваций как составного элемента финансовой политики государства. Формы финансирования инноваций.

Проектное, венчурное и прочее финансирование затрат на развитие. Типы проектного финансирования. Проектное финансирование инноваций, как разновидность проектного финансирования инвестиций. Особенности проектного финансирования инноваций. Виды проектного финансирования инноваций. Особенности инновационных проектов и финансовые критерии их успешности.

Основные характеристики инвестиций венчурного капитала. Особенности венчурного финансирования по сравнению с финансированием стратегического партнера и финансированием за счет источников кредитной системы.

Целевое финансирование, его виды и объекты целевого покрытия расходов компаниями. Государственное финансирование инновационных проектов. Пути улучшения финансирования инновационного развития экономики.

Финансирование операций по лизингу, его виды. Лизинг результатов научных исследований, современных технологий и наукоемкого оборудования. Финансирование компаний по перераспределению денежных средств и финансовых ресурсов.

Преимущества и недостатки франчайзинга. Особенности финансирова - ния затрат по развитию бизнеса при франчайзинге.

Тема 6. Финансовое состояние, ликвидность и финансовый контроль в современной экономике

Состояние финансов и формы его практического проявления. Элементный состав понятия финансовое состояние. Факторы его определяющие.

Платежеспособность и кредитоспособность как отражение ликвидности финансово-хозяйственной деятельности. Виды ликвидности компании в инновационной экономике.

Роль финансовой службы в проведении экономической и контрольной работы в компании. Финансовые аспекты балансовых комиссий и инвентаризаций.

Основные показатели, характеризующие состояние финансов компаний в инновационной экономике. Расчет результирующего типа финансовой ситуации по критерию финансовой устойчивости. Запас финансовой прочности организации и пути его увеличения.

Финансовое состояние инновационных компаний и пути его улучшения. Основные направления финансового контроля организаций в инновационной экономике.

Активизация финансово-организационных отношений инновационного бизнеса, ориентированных на мировой рынок. Формы связей и внешней финансовой поддержки инновационных компаний в высокотехнологичных отраслях. Международная долгосрочная кооперация и филиалы национальных компаний за рубежом.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость в часах			Формы текущего
		Всего	Аудиторная работа		

	дисциплины		Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Занятия в интерактивных формах	Самостоятельная работа	контроля успеваемости
	3 модуль							
1	Тема 1. Основы организации финансовых отношений и финансовой деятельности компаний в современной экономике	21	6	2	4	2	15	доклад, дискуссия устные ответы, решение тестов
2	Тема 2. Состав и регулирование денежных доходов и расходов компаний в современной экономике	24	9	3	6	4	15	доклад, дискуссия устные ответы, решение тестов и задач
3	Тема 3. Денежно-финансовое планирование — основа управления финансами компаний в современной экономике	24	9	3	6	6	15	доклад, дискуссия устные ответы, решение тестов и задач
	Итого 3 модуль	69	24	8	16	12	45	
	4 модуль							
4	Тема 4. Методы планирования поступления денежных средств, формирования финансовых ресурсов, авансирования затрат и осуществления расходов компаний в современной экономике	24	8	4	6	4	15	доклад, дискуссия устные ответы, решение тестов и задач
5	Тема 5. Финансовое обеспечение и финансирование — основы содержания и организации финансов в современной экономике	22	6	2	6	4	15	доклад, дискуссия устные ответы, решение тестов и задач
6	Тема 6. Финансовое состояние, ликвидность и финансовый кон-	24	8	4	8	8	15	доклад, дискуссия устные ответы, решение

	троль в современной экономике							тестов и задач
	Итого 4 модуль	75	30	10	20	16	45	
	В целом по дисциплине	144	54	18	36	32	90	
	Итого в %		100		72	36		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Основы организации финансовых отношений и финансовой деятельности компаний в современной экономике	Вопросы к семинарскому занятию: 1) Определение понятия инновации. 2) Структура национальной инновационной системы. 3) Сущность финансов и состав финансовых отношений, место финансов в национальной инновационной системе. 4) Финансовый механизм, финансовое строительство и финансовая политика организации. 5) Основы фундаментальных и прикладных задач финансовой службы в инновационной деятельности. 6) Инновационный критерий эффективности финансов. 7) Определение финансового механизма инновационного бизнеса. 8) Инвестиционная деятельность и финансы предприятий. Инвестирование в инновации. 9) Инновационная деятельность как специфическая часть инвестиционной и формы реализации финансовых отношений организаций в инновационной деятельности. Практическое задание: - индивидуальное выполнение классификации инноваций и элементного состава финансового механизма инновационного бизнеса; - тестирование по теме семинарского занятия. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 3, 4, 11, 12, 14; раздел 9: 1, 4.	Семинар
Тема 2. Состав и регулирование денежных доходов и расходов компаний в современной экономике	Вопросы к семинарскому занятию: 1) Состав денежных поступлений, доходов и начислений предприятий в инновационной экономике. 2) Состав расходов и отчислений предприятий в инновационной экономике. 3) Как соотносятся два процесса: финансирование и инвестирование.	Семинар, научная дискуссия, обсуждение презентации

	4) Система цен в инновационном секторе экономики. Коммерческая реализация результата инновационного процесса как основа для ведения самостоятельного вида бизнеса и формирования конкурентной позиции. 5) Методика определения цены на новое изделие на основе данных конструкторской документации. 6) Текущие затраты на ведение бизнеса, инновационные затраты по этапам инновационного процесса. 7) Денежные расходы в ходе реализации инновационной процедуры по этапам разработки продукта и испытаниям. 8) Специфика осуществления денежных расходов в ходе отработки проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. 9) Прибыль организации как базовый источник инновационного развития экономики. 10) Денежные фонды и резервы предприятий в инновационной экономике. Практическое задание - индивидуальное решение тестов и задач по финансово-ценовым методам регулирования доходов и расходов организаций в инновационной экономике. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 3, 4, 11, 12, 14; раздел 9: 1, 4.	
Тема 3. Денежно-финансовое планирование — основа управления финансами компаний в современной экономике	Вопросы к семинарскому занятию: 1) Сущность, место, значение, роль и задачи финансового планирования. 2) Система денежно-финансового плана в инновационной экономике. 3) Модели денежно-финансового планирования. 4) Принципиальные основы выбора и моделирования плана по финансам. 5) Бюджетирование, как модель денежно-финансового плана. 6) Специальное финансовое планирование. Особенности финансового планирования инновационных бизнес единиц. 7) Основные этапы денежно-финансового планирования и методология практической разработки финансовых планов и бюджетов. 8) Комплект документов денежно-финансового плана. 9) Практические формы проявления оперативного плана денежного оборота организации в инновационной экономике. 10) Определение, планирование, регулирование и контроль текущих финансовых потребностей со стороны финансовой службы.	Опрос, Обзор и обсуждение примеров

	Практическое задание - индивидуальное решение тестов и задач по системе денежно-финансового планирования и бюджетированию в инновационных бизнес-единицах. Рекомендуемые источники: раздел 8: 2, 3, 4, 11, 12, 19; раздел 9: 1, 4, 8, 9.	
Тема 4. Методы планирования поступления денежных средств, формирования финансовых ресурсов, авансирования затрат и осуществления расходов компаний в современной экономике	Вопросы к семинарскому занятию: 1) Особенности формирования и планирования выручки инновационных фирм. 2) Планирование внереализационных прибылей и доходов на фондовом рынке. 3) Планирование оборотных средств и устойчивых пассивов, основных производственных фондов и амортизационных отчислений. 4) Особенности формирования и планирования инновационных затрат и расходов предприятий в инновационной экономике. 5) Планирование расходов на НИИ и ОКР. 6) Планирование и финансирование фондовых и прочих инвестиций. 7) Планирование отчислений от прибыли и финансирование расходов за счет целевых денежных фондов (резервов). 8) Планирование кредитных взаимоотношений и финансирование расходов на обслуживание кредитных обязательств. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 5-8, 11, 15; раздел 9: 5, 6.	Опрос, научная дискуссия, обсуждение результатов анализа
Тема 5. Финансовое обеспечение и финансирование — основы со-держания и организации финансов в современной экономике	Вопросы к семинарскому занятию: 1) Система и методы финансирования расходов организации. 2) Принципы и задачи системы финансирования инноваций как составного элемента финансовой политики государства. 3) Особенности проектного финансирования инноваций. Виды проектного финансирования инноваций. 4) Основные характеристики инвестиций венчурного капитала. 5) Целевое финансирование организаций, его виды и объекты целевого покрытия расходов организациями. 6) Государственное финансирование инновационных проектов. 7) Финансирование операций по лизингу, его виды. 8) Преимущества и недостатки франчайзинга. 9) Особенности финансирования затрат по развитию бизнеса при франчайзинге. Рекомендуемые источники: раздел 8: 5-8, 11, 16, 17; раздел 9: 3, 18.	Опрос, научная дискуссия, обсуждение результатов анализа
Тема 6. Финансовое	Вопросы к семинарскому занятию:	Опрос, Обсуждение,

состояние, ликвидность и финансовый контроль в современной экономике	1) Состояние финансов инновационных предприятий и формы его практического проявления. 2) Элементный состав понятия финансовое состояние. Факторы его определяющие. 3) Платежеспособность и кредитоспособность как отражение ликвидности финансово-хозяйственной деятельности. 4) Виды ликвидности в инновационной экономике. 5) Финансовые аспекты балансовых комиссий и инвентаризаций. 6) Основные показатели, характеризующие состояние финансов организации в инновационной экономике. 7) Расчет результирующего типа финансовой ситуации по критерию финансовой устойчивости. 8) Финансовое состояние инновационных фирм и пути его улучшения. 9) Основные направления финансового контроля организаций в инновационной экономике. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 9, 11, 15; раздел 9: 1-4.	Научная дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка эссе;
- подготовка к зачету и экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной

самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основы организации финансовых отношений и финансовой деятельности компаний в современной экономике	1. Сущность корпоративных финансов. Фундаментальные и прикладные финансы. Основы фундаментальных и прикладных задач финансовой службы. Организационные формы инновационного бизнеса. Принципы организации финансов, финансовой работы и финансового обеспечения компании. 2. Составляющие понятия инновации и классификация инноваций. Современный этап инновационного развития экономики и финансов ведущих акционерных обществ и государственных корпораций. 3. Критерии эффективности финансов компаний, распределение и финансирование. Инновационный критерий эффективности финансов. Финансовый механизм инновационного бизнеса, его состав	Работа с научной, учебной и справочной литературой, изучение нормативных правовых актов, написание эссе по теме
Тема 2. Состав и регулирование денежных доходов и расходов компаний в современной экономике	1. Состав денежных поступлений, доходов и расходов, отчислений компании. Выручка, текущие затраты на ведение бизнеса, прибыль — основы коммерческого расчета и эффективной инновационной политики. 2. Коммерческая реализация результата инновационного процесса как основа для ведения самостоятельного вида бизнеса и формирования конкурентной позиции. Методика определения цены на новое изделие на основе данных конструкторской документации. Методика регулирования цены инновационной продукции и новых технологий. Распределение выручки от продаж. Валовой доход.	Работа с научной и учебной литературой. Изучение нормативных правовых актов по теме. Разработка таблицы, отражающая преимущества и недостатки отдельных методов финансового регулирования в условиях кризиса, выхода из кризиса, экономического роста
Тема 3. Денежно-финансовое планирование — основа управления финансами компаний в современной экономике	1. Система денежно-финансового плана в инновационной экономике. Модели денежно-финансового планирования. Принципиальные основы выбора и моделирования плана по финансам. 2. Бюджетирование, как модель денежно-финансового плана. Специальное финансовое планирование. Особенности финансового планирования инновационных бизнес единиц. 3. Основные этапы денежно-финансового планирования и методология	Работа с научной, учебной литературой. Изучение нормативных правовых актов по теме. Подборка и обзор научных публикаций по теме

	практической разработки финансовых планов и бюджетов. Комплект документов денежно-финансового плана.	
Тема 4. Методы планирования поступления денежных средств, формирования финансовых ресурсов, авансирования затрат и осуществления расходов компаний в современной экономике	1. Планирование себестоимости продукции и прибыли. Методы планирования прибыли от продаж. Особенности планирования инновационных затрат, затрат на исследования и разработки (НИОКР). 2. Формирование прибыли от продаж инновационных компаний. 3. Корреляция объемов продаж, прибыли и расходов на инновации. 4. Планирование внереализационных прибылей и доходов на фондовом рынке. 5. Планирование оборотных средств и устойчивых пассивов, основных производственных фондов и амортизационных отчислений. Планирование прочих источников финансовых ресурсов.	Работа с научной, учебной литературой. Изучение нормативных правовых актов по теме. Сбор и обработка статистических данных, фактических примеров к подготовке презентаций Подготовка презентаций по теме.
Тема 5. Финансовое обеспечение и финансирование — основы со-держания и организации финансов в современной экономике	1.Классификация источников финансирования инновационной деятельности. Система и методы финансирования расходов компании. 2.Система и закономерности финансирования затрат на развитие. Принципы и задачи системы финансирования инноваций как составного элемента финансовой политики государства. Формы финансирования инноваций. 3.Проектное, венчурное и прочее финансирование затрат на развитие. Типы проектного финансирования. Проектное финансирование инноваций, как разновидность проектного финансирования инвестиций. Особенности проектного финансирования инноваций. Виды проектного финансирования инноваций. Особенности инновационных проектов и финансовые критерии их успешности.	Работа с научной, учебной литературой. Изучение нормативных правовых актов по теме. Подготовка к научной дискуссии. Выполнение домашнего задания.
Тема 6. Финансовое состояние, ликвидность и финансовый контроль в современной экономике	1. Платежеспособность и кредитоспособность как отражение ликвидности финансово-хозяйственной деятельности. Виды ликвидности компании в инновационной экономике. 2. Роль финансовой службы в проведении экономической и контрольной работы в компании. Финансовые аспекты балансовых комиссий и инвентаризаций.	Работа с научной, учебной литературой. Изучение нормативных правовых актов по теме. Решение кейс-стади. Подготовка к научной дискуссии. Подготовка презентаций по теме. Самотестирование. Подготовка дтз (при

	3. Основные показатели, характеризующие состояние финансов компаний в инновационной экономике. Расчет результирующего типа финансовой ситуации по критерию финансовой устойчивости. Запас финансовой прочности организации и пути его увеличения.	выборе темы, соответствующей занятию).

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень заданий для самостоятельной работы

1. Общее и различия в трактовке сущности финансов и состава финансовых отношений.
2. Соотношение денег и финансов, денежного оборота и финансового оборота организации.
3. Доказательства наличия финансов на стадиях воспроизводственного процесса. В чем следует усматривать двойственность распределения.
4. Является ли словосочетание «финансовые средства» корректным и почему.
5. Особенности формирования и регулирования денежных доходов и расходов в инновационном секторе экономики.
6. Суть нормативных методов определения цен в инновационной экономике.
7. В чем состоят финансовые аспекты инновационной процедуры и этапов инновационного процесса.
8. Сущность системы финансового плана организаций в инновационной экономике.
9. Модели денежно-финансового планирования организаций в инновационной экономике.
10. Место бюджетирования в планировании финансовой деятельности организаций. Преимущества и недостатки бюджетирования.
11. Какое значение имеет матричная модель финансового плана и что она из себя представляет.
12. Что такое «парные» статьи денежно-финансового плана и в чем состоят особенности их отражения в составе финансового плана.
13. Охарактеризуйте существующие методы плановых расчетов основных статей доходов и поступлений организаций.

14. Раскройте содержание методов планирования основных статей расходов и отчислений организаций.
15. В чем следует усматривать специфику возникновения источника в инновационном секторе экономики.
16. Сущность системы финансирования организаций в инновационной экономике.
17. Перечислите максимально количество возможных форм финансирования инноваций.
18. Венчурное финансирование расходов на инновации.
19. Лизинг результатов научных исследований, современных технологий и наукоемкого оборудования.
20. Какие выводы можно сделать о преимуществах и недостатках франчайзинга.
21. Сущность, формы проявления и проблемы определения финансового состояния организаций в инновационной экономике.
22. Сколько видов ликвидности организации выделяется в литературе. Охарактеризуйте каждый из них.

Тематика эссе

1. Вопросы сущности инноваций и их классификации в современной отечественной экономической литературе.
2. Существующие концепции сущности финансов организаций (предприятий).
3. Дискуссионные вопросы организации финансов, финансовой работы и финансового обеспечения организаций в инновационной экономике.
4. 4. Государственные финансовые институты регулирования инновационной деятельности, их доходы и расходы. Инновационная политика Российской Федерации.
5. Соотношение финансовой и инновационной политики организации.
6. Критерии эффективности финансов предприятий в инновационной экономике.
7. Финансовый механизм инновационного бизнеса, его состав.
8. Финансовые ресурсы – основа финансовой деятельности в инновационной экономике.
9. Инновационная деятельность как специфическая часть инвестиционной и формы реализации финансовых отношений организаций в инновационной деятельности.

10. Состав денежных поступлений, доходов и начислений предприятий в инновационной экономике.

11. Состав расходов и отчислений предприятий в инновационной экономике.

12. Распределение выручки от продаж, валовой и чистый доход, формы денежных накоплений.

13. Система цен, ценовая политика и проблемы ценообразования в инновационном секторе экономики.

14. Источники покрытия денежных расходов инновационно-активных предприятий.

15. Прибыль организации как базовый источник инновационного развития экономики.

16. Доходы и расходы, принимаемые в расчет при налогообложении прибыли.

17. Денежные фонды и резервы предприятий в инновационной экономике.

18. Налоги и льготы для субъектов инновационной деятельности как составная часть национальной инновационной системы.

19. Методы планирования поступления денежных средств и формирования финансовых ресурсов организаций в инновационной экономике.

20. Методы планирования авансирования затрат и осуществления расходов организаций в инновационной экономике.

21. Состав и порядок планирование расходов по смете затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

22. Основные показатели финансового состояния инновационных фирм и пути его улучшения.

23. Платежеспособность и кредитоспособность как отражение ликвидности финансово-хозяйственной деятельности.

24. Виды ликвидности предприятия в инновационной экономике.

25. Основные направления финансового контроля организаций в инновационной экономике.

26. Финансовые аспекты балансовых комиссий и инвентаризаций.

27. Формы связей и внешней финансовой поддержки инновационных фирм в высокотехнологичных отраслях.

28. Международная долгосрочная кооперация и филиалы национальных компаний за рубежом.

Примеры задач для аудиторной и самостоятельной работы

1. Постоянные затраты компании при производстве продукции в текущем году составили 90 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на одно изделие – 25 руб., цена одного изделия – 75 руб.Определите объем продаж, при котором прибыль достигнет 2,4 млн. руб. Как измениться прибыль, если объем продаж снизится на 15 %?

2.Сила воздействия производственного (операционного) рычага равна 2. На сколько процентов следует увеличить выручку от реализации продукции, чтобы обеспечить рост прибыли на 20%?

3.Рассчитать запас финансовой прочности, если затраты фирмы составляют 800 млн. руб., постоянные затраты – в них – 300 млн. руб., фирма продает продукции 20 млн. ед. по цене 50 руб.

4. Определить возможный темп роста за счет собственных финансовых возможностей, если чистая прибыль составляет 40 млн., в т. ч. на выплату дивидендов – 10 млн., среднее значение собственного капитала – 150 млн.

5.В отчетном году была получена выручка в сумме 100 млн. руб. Средние остатки оборотных средств за год составили 18 млн.руб. Рассчитать, какую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь для увеличения объема реализации на 5 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

6.В отчетном квартале была получена выручка в сумме 210 млн. руб. Средние остатки оборотных средств за квартал составили 42 млн. руб. Рассчитать, какую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь для увеличения объема реализации на 10 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

8. В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб., постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать силу операционного рычага (уровень производственного левериджа) и с учетом этого сделать прогнозный расчет прибыли при росте (снижении) объемов реализации на 12%.

9.В отчетном периоде предприятие реализовало 500 ед. продукции по цене 9000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 5000 руб., постоянные затраты предприятия – 800 тыс. руб. Рассчитать силу операционного рычага (уровень производственного левериджа) и с учетом этого сделать прогнозный расчет прибыли при росте (снижении) объемов реализации на 10%.

10.В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб., постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать точку безубыточности.

11. В отчетном периоде предприятие реализовало 500 ед. продукции по цене 9000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 5000 руб., постоянные затраты предприятия – 800 тыс. руб. Рассчитать точку безубыточности.

12.В отчетном квартале предприятие реализовало 1500 ед. продукции по цене 2000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 1000 руб., постоянные затраты предприятия – 120 тыс. руб. Рассчитать запас финансовой прочности.

13. В отчетном периоде предприятие реализовало 500 ед. продукции по цене 9000 руб., переменные затраты на одно изделие составляли 5000 руб., постоянные затраты предприятия – 800 тыс. руб. Рассчитать запас финансовой прочности.

Задание 1

Определите, какие из перечисленных доходов являются доходами от обычных видов деятельности, а какие доходами от прочих видов деятельности организаций, если не указано иное, то предприятие занимается производством и продажей своей продукции:

1. Организация получила автомобиль стоимостью 200 тыс. руб. по договору дарения.
2. Проданы товары на сумму 250 тыс. руб.
3. Организация получила от поставщика сырья 450 тыс. руб. неустойки за нарушение условий договоров.
4. Получены проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке в сумме 300 тыс. руб.
5. Получены доходы по привилегированным акциям коммерческого банка, принадлежащим организации в сумме 130 тыс. руб.
6. Оказаны услуги по пошиву женской одежды на сумму 234 тыс. руб.
7. Получены 760 тыс. руб. за предоставление прав, возникающих из патентов на промышленный образец изделия А.
8. Организацией на основании договора подряда выполнены строительно-монтажные работы на сумму 780 тыс. руб.
9. Лизинговая организация предоставила свои активы по договору аренды и получила 560 тыс. руб. арендной платы.
10. Страховая организация получила 340 тыс. руб. арендной платы за предоставленный в аренду автомобиль.
11. Организация получила страховое возмещение в сумме 690 тыс. руб.
12. Получено 490 тыс. руб. от продажи своих основных средств.
13. Выявлена в отчетном году прибыль организации прошлых лет в сумме 200 тыс. руб.
14. По кредиторской задолженности в сумме 450 тыс. руб. истек срок

исковой давности.

15. Организация получила 120 тыс. руб. в возмещение причиненных ему убытков со стороны поставщика основных материалов.

Задание 2

Определить, какие из перечисленных расходов являются расходами от обычных видов деятельности, от прочих видов деятельности организации либо не могут быть признаны расходами организации.

1. Приобретены основные средства на сумму 100 тыс. руб.
2. Признаны в отчетном году убытки прошлых лет в сумме 578 тыс. руб.
3. Оплачено 348 тыс. руб. за приобретенные материалы.
4. Перечислено 4 тыс. руб. коммерческому банку за расчетно-кассовое обслуживание.
5. Перечислено другой организации по оценке объектов недвижимости за оценку продаваемого здания 50 тыс. руб.
6. Списана дебиторская задолженность другой организации в сумме 65 тыс. руб., по которой истек срок исковой давности.
7. Начислены амортизационные отчисления в сумме 71 тыс. руб.
8. Приобретен товарный знак за 100 тыс. руб.
9. Приобретены акции коммерческого банка на сумму 3000 тыс. руб.
10. Оплачены услуги посреднической организации, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патента на изобретение в сумме 255 тыс. руб.
11. Уплачены проценты в сумме 500 тыс. руб. за предоставленный кредит на закупку сырья для производственных целей.
12. Оплачены услуги рекламного характера в сумме 139 тыс. руб.
13. Перечислено 32 тыс. руб. другой организации как штрафные санкции за просрочку оплаты в нарушение условий договора.
15. Оплачен обед в ресторане с представителями партнера по совместному бизнесу согласно выписанному счету на сумму 30 тыс. руб.

Примерные вопросы тестирования

Выберите правильные ответы:

1. Сущность финансов предприятий выражают функции:

а) воспроизводственная
б) регулирование денежных потоков
в) стимулирующая
г) аккумулирующая
д) формирование капитала, денежных доходов и фондов
е) использование капитала, денежных доходов и фондов

2. Самоокупаемость означает:

а) полное возмещение затрат на производство и реализацию продукции

б) полное возмещение затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства
в) возмещение затрат на производство и реализацию продукции и обеспечение дохода, соответствующего минимальному уровню рентабельности

3. Самофинансирование означает:
а) полное возмещение затрат на производство и реализацию продукции
б) полное возмещение затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства
в) возмещение затрат на производство и реализацию продукции и обеспечение дохода, соответствующего минимальному уровню рентабельности

4. Принцип формирования финансовых резервов означает:
а) необходимость обеспечения устойчивой работы предприятия в условиях высоких предпринимательских рисков
б) обеспечение определенной системы ответственности за ведение и результаты хозяйственной деятельности
в) самостоятельное определение предприятием целей и задач производственно-хозяйственной деятельности

5. Важнейшие направления деятельности финансовой службы - это:
а) финансовое планирование
б) нормативное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности;
в) составление публичной отчетности.
г) оперативная деятельность
д) контрольно-аналитическая деятельность

6. Оперативная деятельность финансовой службы предполагает:
а) разработку проектов финансовых планов, выявление источников финансирования производственно-хозяйственной деятельности и направлений инвестировании
б) обеспечение текущих выплат, финансирование плановых затрат, оформление кредитов, ведение ежедневного учета, составление справок о ходе выполнения финансового плана
в) прогнозирование и анализ финансовых результатов

7. Сущность финансового контроля на предприятии состоит в:
а) контроле за работой подразделений финансовых служб предприятия
б) составлении отчетности для представления в государственные финансовые органы
в) контроле за движением денежных фондов предприятия

8. Себестоимость промышленной продукции снижается в случае:

а) рост производительности труда работника превышает рост средней заработной платы;
б) рост средней заработной платы превышает рост производительности труда работника;
в) рост средней заработной платы соответствует росту производительности труда.

9. Деление оборотных средств на собственные и заемные представляет собой принцип организации:
а) финансовой работы;
б) финансов;
в) финансового обеспечения.

10. Финансовые инструменты представляют собой:
а) документы, имеющие денежную стоимость или подтверждающие движение денежных средств, с помощью которых осуществляются операции на хозяйственном рынке;
б) финансовые показатели, используемые при анализе, планировании и управлении финансами предприятия ;
в) методы финансового управления;

11. По срокам проведения финансовый контроль подразделяют на:
а) предварительный, текущий, последующий
б) перспективный и оперативный
в) общегосударственный, ведомственный, внутрихозяйственный, независимый

12. Наиболее рискованной организационно-правовой формой считают
а) акционерное общество
б) унитарное предприятие
в) товарищество на вере

13. Финансовая политика предприятия – это:
а) деятельность предприятия по целенаправленному формированию и использованию финансов
б) порядок работы финансовых подразделений предприятия
в) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии
г) планирование доходов и расходов предприятия

14. Финансовая стратегия предприятия - это:
а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач
б) решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия

в) разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия

15. Какие юридические лица образуют складочный капитал?
а) Хозяйственные общества
б) Хозяйственные товарищества
в) Производственные кооперативы

16. Юридические лица, которые образуют уставный фонд
а) Производственные кооперативы
б) Хозяйственные товарищества
в) Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

17. Основными внутренними источниками финансовых ресурсов предприятия являются:
а) собственные, привлеченные и заемные источники
б) дополнительные взносы в уставный капитал, дополнительная эмиссия акций, бюджетные ассигнования
в) прибыль и амортизация

18. К финансовым ресурсам относятся:
а) денежные средства, вложенные в основные фонды, нематериальные активы, в оборотные производственные фонды и фонды обращения
б) прибыль, налоги, страховые платежи
в) бюджетные и внебюджетные фонды, фонды накопления и потребления, национальный доход

19. Капитал предприятия по принадлежности делится на:
а) внеоборотный и оборотный
б) собственный и заемный
в) денежный, товарный и производительный

20. По цели использования выделяют:
а) капитал, вложенный в оборотные активы, и капитал, инвестированный во внеоборотные активы
б) производительный, ссудный, предпринимательский и спекулятивный капитал
в) собственный и заемный капитал

21. Предприятие использует заемный капитал: привлекает банковский кредит в сумме 250 тыс. руб. под 25% годовых и выпускает облигации на сумму 100 тыс. руб. с годовым доходом по ним 18%. Средняя цена заемного капитала:
а) 25%
б) 23%

в) 20%

22. Дифференциал финансового рычага может быть:
а) только положительной величиной
б) только отрицательной величиной
в) или положительной, или отрицательной величиной

23. Чему равен эффект финансового рычага, если собственный капитал предприятия составляет 800 тыс. руб., заемный капитал - 200 тыс. руб., процентная ставка по нему 10%, рентабельность собственного капитала предприятия – 15%, ставка налога на прибыль 30%:
а) 1,5
б) 2
в) 2,5

24. Стоимость капитала фирмы показывает:
а) выраженную в процентах плату за использование определенного объема финансовых ресурсов
б) сумму средств, которая показывает стоимость использования данного объема финансовых ресурсов

25. Как будет меняться стоимость предприятия при росте средневзвешенной стоимости капитала?
а) увеличится
б) не изменится
в) уменьшится

26. Чему равна средневзвешенная стоимость капитала, если 40% от его общей суммы составляет банковский кредит (процентная ставка – 12%), а 60% - эмиссия акций (требуемый уровень доходности для акционеров 15 %).
а) 13,8%
б) 13,5%
в) 15 %

27. Какую структуру капитала предприятия следует считать оптимальной?
а) оптимальной является такая структура капитала, при которой достигается максимальная прибыль
б) оптимальной является такая структура капитала, при которой средневзвешенная стоимость капитала имеет минимальное значение, а цена предприятия – максимальное
в) оптимальной является такая структура капитала, при которой достигается равное соотношение между собственным и заемным капиталом

28.Что составляет цель финансового планирования?

a. согласование денежных притоков и оттоков
b. обеспечение ликвидности
c. обеспечение прибыли и рентабельности
d. все перечисленное
e.

29. В процессе финансового планирования
a. идентифицируются финансовые цели и ориентиры фирмы
b. устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию фирмы
c. формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей

30. Какой период охватывает долгосрочное планирование?
a. 30 лет;
b. от 10 до 25 лет;
c. от 30 до 40 лет;
d. 5 – 10 лет;
e. свыше 40 лет.

31. Какой период времени характерен для среднесрочного планирования?
a. 1 год;
b. 2 – 3 года;
c. 3 – 5 лет;
d. 5 – 10 лет;
e. свыше 10 лет.

32. Краткосрочные планы – это разработка планов на:
a. 1 год;
b. 1 – 2 года;
c. менее года;
d. 2 – 3 года;
e. 1,5 года.

33. Какие внутренние и внешние факторы влияют на качество финансового планирования?
a. порядок налогообложения
b. система расчетов с контрагентами
c. масштаб бизнеса
d. условия кредитования
e. цены на продукты и ресурсы

34. В чем состоит дилемма тактики финансового планирования?
a. выбор между безопасностью и доходностью
b. выбор между интересами менеджеров и акционеров
c. выбор между ликвидностью и рентабельностью
d. все перечисленное

35. В каких плановых документах отражается информация о накопленной

(нераспределенной) прибыли фирмы?
a. баланс
b. план денежных потоков
c. план прибыли
d. все перечисленное
36. Какой из перечисленных ниже источников финансирования являются долгосрочными?
a. товарный кредит
b. овердрафт
c. собственный капитал
d. кредиторская задолженность
37.Что составляет цель финансового планирования?
f. согласование денежных притоков и оттоков
g. обеспечение ликвидности
h. обеспечение прибыли и рентабельности
i. все перечисленное
38. В процессе финансового планирования
d. идентифицируются финансовые цели и ориентиры фирмы
e. устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию фирмы
f. формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей
39. Какой период охватывает долгосрочное планирование?
f. 30 лет;
g. от 10 до 25 лет;
h. от 30 до 40 лет;
i. 5 – 10 лет;
j. свыше 40 лет.

40. Какой период времени характерен для среднесрочного планирования?
f. 1 год;
g. 2 – 3 года;
h. 3 – 5 лет;
i. 5 – 10 лет;
j. свыше 10 лет.
41. Краткосрочные планы – это разработка планов на:
f. 1 год;
g. 1 – 2 года;
h. менее года;
i. 2 – 3 года;
j. 1,5 года.
42. В чем основная разница между стратегическим и тактическим планированием?
a. это разницы между целями и средствами;

b. это разница между целями и миссией;
c. это разница между средствами на этапы планирования;
d. в горизонтах планирования;
e. в средствах на разработку планов.
43. Из каких этапов складывается процесс стратегического планирования?
a. исследование внешней и внутренней среды, разработка миссии, цели организации;
b. стратегический анализ;
c. выбор стратегии;
d. разработка среднесрочных планов, программ;
e. все ответы верны.
44. Что является составной частью стратегического плана?
a. политика организации;
b. миссия организации;
c. цели и задачи;
d. средства организации;
e. ресурсы организации.
45. Что следует учитывать при разработке стратегического плана?
a. состояние спроса и предложения;
b. развитие науки и техники;
c. нестабильность и изменчивость внешнего окружения и состояние внутренней среды;
d. уровень квалификации персонала;
e. состояние организации производства.
46. Что составляет центр тяжести в стратегическом планировании?
a. анализ спроса и предложения;
b. формирование плана производства;
c. формирование портфеля заказов;
d. активное формирование будущего;
e. анализ рынка.
47. Какие элементы входят во внутреннюю среду организации?
a. производство, клиенты;
b. финансы, маркетинг, управление персоналом;
c. поставщики;
d. потребители;
e. уровень экономики.
48. Какие факторы включены в общую среду (макроокружение)?
a. экономические и политические;
b. технологические и социальные;
c. поставщики экономических ресурсов;
d. верны 1 и 2 ответы;
e. верны 2 и 3 ответы.
49. Какие элементы входят в рабочую среду (среду непосредственного окружения)?

a. клиенты, поставщики, потребители;
b. уровень экономики;
c. политика;
d. социальная сфера;
e. налоговая политика.
50. Какими способами можно получить информацию о критических точках?
a. на основе бухгалтерского учёта;
b. сканирование и мониторинг среды, прогнозирование;
c. на основе статистического анализа;
d. прогнозирование;
e. имитационные модели.
51. Какие признаки характеризуют элемент внутренней среды – маркетинг?
a. размеры и доля рынка, организация продаж и сервиса;
b. источники поставок;
c. валовые накопления;
d. показатели баланса;
e. система вознаграждений.
52. Какие признаки характеризуют элемент внутренней среды – финансы?
a. уровень брака;
b. качество продуктов;
c. доходность и валовые накопления;
d. содержательность работы;
e. характер власти.
53. В чём заключено особое значение миссии для деятельности организации?
a. она является базисом, точкой опоры для всех плановых решений организации, для дальнейшего определения целей и задач;
b. миссия помогает сосредоточить усилия работников на выбранном направлении, объединяет их действия;
c. миссия создаёт понимание и поддержку среды внешних участников организаций;
d. все ответы верны;
e. все ответы неверны.
54. Что включается в содержание миссии?
a. описание продуктов, предлагаемых организацией, характеристику рынка, цели организации;
b. технология;
c. философия бизнеса;
d. внутренняя концепция и внешний образ компании;
e. все ответы верны.
55. На какие типы делятся стратегические цели организации?
a. общехозяйственные;
b. внутренние;
c. экономические и неэкономические;
d. инновационные;

e. индивидуальные.
56. Какие цели являются наиболее значимыми?
a. производительность труда;
b. ресурсные;
c. финансовые;
d. социальные;
e. трудовые.

57. Каким критериям качества должны удовлетворять поставленные цели?
a. максимально возможная конкретность цели;
b. гибкость и измеримость целей;
c. цели должны быть рассчитаны на приемлемый уровень усилий работников;
d. сопоставимость целей;
e. все ответы верны.
58. Что собой представляет стратегический анализ?
a. это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды в стратегический план организации;
b. анализ внешней среды;
c. анализ внутренней среды;
d. разработка стратегического плана;
e. выбор стратегических альтернатив.
59. Какие этапы включает конкурентный анализ?
a. определение главных конкурентных сил в отрасли;
b. определение цели организации;
c. формирование основных вариантов конкурентных стратегий, определение главных конкурентных сил в отрасли;
d. анализ динамики рынка;
e. выбор стратегии организации.
60. Кто является автором основных конкурентных стратегий?
a. Томпсон;
b. Стрикленд;
c. Ансофф;
d. Портер;
e. Акофф.
61. Какие этапы составляют процесс формирования стратегии организации ?
a. формирование общей стратегии;
b. определение стратегии производства;
c. формирование общей, деловой стратегии, определение функциональных стратегий;
d. формирование операционной и корпоративной стратегии;
e. формирование финансовой стратегии, стратегии роста.
62. Что включается в конечный стратегический план организации?
a. миссия, цели организации;

b. политика действий организаций;
c. миссия, цели и политика действий организаций, стратегии организации;
d. цели организации, бюджеты организации;
e. план конкурентных сил, цели и задачи организации.
63. Финансовое прогнозирование базируется на
a.Прогнозе объема продаж
b.Анализе финансового состояния предприятия
c.Финансовой отчетности предприятия
64. Отличительными особенностями финансового прогноза (в противоположность финансовому плану) могут служить
a.Наличие нескольких сценариев развития событий
b.Относительно длинные временные горизонты прогнозов
c.Присвоение каждому возможному варианту развития событий определенной вероятности
d.Использование экспертных оценок
65. Прогнозирование объема продаж может основываться на
a. опросе торговых менеджеров
b. методах статистического прогнозирования
c. анализе соотношения уровня продаж с различными макроэкономическими индикаторами
66. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей включает
a. идентификацию базового показателя
b. определение производных показателей и характера их зависимости от базового
c. составление прогнозной финансовой отчетности
67. К методам прогнозирования финансовых показателей относятся
a. метод экспертных оценок
b. методы регрессионно-корреляционного анализа
c. методы ситуационного анализа
68.Из каких элементов состоит система финансовых планов?
a. прогноз баланса;
b. прогноз отчета о прибыли и убытках;
c. прогноз финансовых бюджетов;
d. прогноз ключевых финансовых показателей;
e. все ответы верны.
69. Какие элементы финансового плана относятся к долгосрочным финансовым планам?
a. прогноз баланса и отчета о прибылях и убытках;
b. прогноз финансового бюджета;
c. прогноз ключевых финансовых показателей;
d. прогноз баланса;
e. прогноз отчета о прибылях и убытках.
70. Из каких этапов состоит процесс финансового планирования?

a. анализ финансовых показателей за предыдущий период;
b. долгосрочное финансовое планирование;
c. оперативное финансовое планирование;
d. оперативное и долгосрочное планирование;
e. анализ финансовых показателей за прошлый период, долгосрочное и оперативное финансовое планирование.

71. С помощью каких методов можно определить величину будущих продаж?
a. опросы потребителей;
b. анализ временных рядов;
c. эконометрические модели;
d. оценки торговыми работниками;
e. все ответы верны.

72. В чем состоит суть поискового прогнозирования?
a. это способ прогнозирования от прошлого к будущему;
b. это способ научного прогнозирования от настоящего к будущему;
c. поиск целей, исходя из общей цели;
d. верны все ответы;
e. все ответы неверны.

73. На какие виды делится поисковое прогнозирование?
a. традиционный;
b. экстраполятивный;
c. новаторский;
d. альтернативный;
e. экстраполятивный и альтернативный.

74. Какие предпосылки составляют основы альтернативного подхода к прогнозированию?
a. существует определенное число вариантов будущего развития фирмы;
b. развитие фирмы происходит не только гладко и непрерывно, но скачкообразно и прерывисто; существует определенное число вариантов развития фирмы;
c. развитие происходит гладко и непрерывно;
d. все ответы верны;
e. развитие переносится в прошлое.

75. В каких случаях используется нормативное прогнозирование?
a. когда внешняя среда подвержена постоянным изменениям;
b. когда фирма развивается скачкообразно;
c. когда есть возможность прогнозировать от настоящего к будущему;
d. когда фирма не обладает необходимыми исходными (историческими) данными;
e. все ответы неверны.

76. В какой форме может быть выражен прогноз?
a. словесной, графической;
b. математической;

c. графической, табличной;
d. верны 1 и 2 ответы;
e. верны все ответы.

77. На какие виды в связи с возможностью воздействия фирмы на свое будущее делятся прогнозы?
a. нормативные;
b. альтернативные;
c. качественные и количественные;
d. пассивные и активные;
e. вариантные.

78. В зависимости от степени вероятности будущих событий прогнозы подразделяются на:
a. активные и пассивные;
b. количественные и неколичественные;
c. вариантные и инвариантные;
d. краткосрочные;
e. текущие.

79. По способу представления результатов прогнозы подразделяются на какие виды?
a. активные и пассивные;
b. точечные и интервальные;
c. вариантные и инвариантные;
d. краткосрочные и долгосрочные;
e. деловые.

80. На какие группы делятся методы прогнозирования?
a. методы экспертных оценок и анализа временных рядов;
b. методы экономико-математического моделирования (ЭММ);
c. расчетно-аналитический метод;
d. методы анализа причинных связей и временных рядов;
e. нормативные методы.

81. К какому методу прогнозирования относится метод сценария?
a. экстраполяции;
b. экспертным оценкам;
c. регрессионному анализу;
d. комплексному методу;
e. нормативному.

82. К какому методу прогнозирования относится этап «формирования и отбор согласующих предположений»?
a. Дельфи;
b. сценария;
c. комиссии;
d. мозговой атаки;
e. интервью.

83. Метод скользящего среднего относится к методу прогнозирования, называемый:
a. методом экстраполяции трендов;
b. экспертных оценок;
c. нормативным;
d. активным;
e. регрессионным анализом.
84. Целью бюджетирования в организации является:
a. контроль над определенными показателями деятельности организации
b. контроль эффективности деятельности определенных должностных лиц организации
c. снижение величины прибыли для целей налогообложения
d. 1 и 2
85. Выберите правильное утверждение:
a. организации целесообразно использовать только стратегическое бюджетирование
b. организации целесообразно использовать только текущее бюджетирование
c. текущая деятельность организации определяется стратегическими целями ее развития
d. стратегические цели развития организации определяются текущей деятельностью
86. В какой последовательности составляются бюджеты организации:
a. бюджет продаж, бюджет производства, бюджет запасов готовой продукции
b. бюджет продаж, бюджет общехозяйственных расходов, бюджет производства
c. бюджет продаж, бюджет производства, бюджет доходов и расходов
d. бюджет производства, бюджет запасов готовой продукции, бюджет доходов и расходов
87. Из каких бюджетов первого уровня состоит генеральный бюджет организации:
a. операционного бюджета и финансового бюджета
b. бюджета производства и финансового бюджета
c. бюджета прямых затрат и финансового бюджета
d. финансового бюджета и бюджета доходов и расходов
88. В какие бюджеты должны быть внесены изменения, если отдел маркетинга скорректировал прогноз цены продажи:
a. только бюджет продаж
b. бюджет продаж, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов
c. бюджет продаж и бюджет движения денежных средств
d. все бюджеты
89. Процесс составления организацией бюджета называется:
a. планированием
b. бюджетным циклом

c. бюджетным периодом
d. корректировкой смет
90. Является ли контроль обязательной стадией бюджетного процесса:
a. да
b. да, если бюджет формируется на период менее 1 года
c. нет
d. нет, если бюджет формируется на период менее 1 года
91. Какой бюджет «связывает» операционный и финансовый бюджеты:
a. инвестиционный бюджет
b. бюджет доходов и расходов
c. генеральный бюджет
d. бюджет производства
92. Количественное выражение централизованно устанавливаемых показателей деятельности организации на определенный период по доходам и расходам, включая перечень конкретных мероприятий по их достижению – это:
a. бюджет
b. план
c. калькуляция
d. смета

93. Процесс составления организацией бюджета называется:
Выберите один ответ.
a. бюджетным циклом
b. корректировкой смет
c. планированием
d. бюджетным периодом
94. Бюджет доходов и расходов:
a. не учитывает себестоимость продаж
b. учитывает себестоимость валового выпуска
c. учитывает себестоимость товарного выпуска
d. учитывает себестоимость продаж
95. При формировании каких бюджета (-ов) используется показатель – целевой запас материалов:
a. бюджет производственной себестоимости
b. бюджет затрат основных материалов
c. бюджет затрат основных материалов и бюджет закупки материалов
d. бюджет производственной себестоимости и бюджет закупки материалов
96. В какой части бюджета движения денежных средств отразится заключенный договор на получение кредита:
a. в части поступлений
b. и в части поступлений, и в расходной части
c. в расходной части
d. нигде не отражается
97. В процессе бюджетирования по одному из видов продукции определен

маржинальный доход равный нулю. Это означает:
a. надо сократить объемы производства продукта
b. ничего не надо предпринимать, если номенклатура выпуска достаточно велика
c. надо увеличить объемы производства продукта
d. надо отказаться от производства продукта
98. Что означает отрицательный остаток в бюджете движения денежных средств:
a. потребность в дополнительном финансировании
b. банкротство организации
c. возможность инвестирования
d. ошибку в расчетах
99. Какой вид анализа использует финансовый отдел организации для контроля отклонений по бюджету движения денежных средств:
a. по статичному бюджету
b. по гибкому бюджету
c. по финансовому бюджету
d. по бюджету доходов и расходов

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание реферата, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	**Вид отчетности**	**Баллы**
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	**100**

Таблица 6 **-** Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	**Баллы**	**Методика оценки**
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет Оц=7 : Кз х Пз Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов

Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение контрольной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

– решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

– выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;

– обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;

- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;

- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;

- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на

«отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность финансов организаций и состав финансовых отношений.
2. Наличие финансов на стадиях воспроизводственного процесса.
3. Место финансов в национальной инновационной системе.
4. Главные особенности организации финансов в государственном и частнопредпринимательском секторе национальной инновационной системы.

5. Особенности практической реализации финансовых отношений в инновационной деятельности организаций.
6. Принципы организации финансов, финансовой работы и финансового обеспечения организации.
7. Основы фундаментальных и прикладных задач финансовых служб
8. Финансовый механизм, финансовое строительство и финансовая политика организации.
9. Место инноваций в системе стратегических и тактических целей финансовой политики.
10. Финансовый механизм инновационного бизнеса, его состав.
11. Финансовые ресурсы – основа финансовой деятельности в инновационной экономике.
12. Финансовая политика инновационного развития как составная часть финансовой политики.
13. Критерии эффективности финансов предприятий, распределение и финансирование.
14. Инновационный критерий эффективности финансов.
15. Формы проявления денежных средств организаций. Их соотношение с финансовыми ресурсами и денежными фондами.
16. Политика управления финансовой деятельностью организации.
17. Инвестиционная деятельность и финансы предприятий.
18. Финансовый и инновационный потенциал предприятия.
19. Инновационный процесс и его этапы.
20. Формы реализации финансовых отношений организаций в инновационной деятельности.
21. Коммерческая реализация результата инновационного процесса как основа для ведения самостоятельного вида бизнеса и формирования конкурентной позиции.
22. Состав денежных поступлений, доходов и начислений организаций в инновационной экономике.
23. Состав денежных расходов и отчислений организаций в инновационной экономике.
24. Денежные расходы, не принимаемые для исчисления налогооблагаемой прибыли.
25. Не денежные доходы и расходы организаций в инновационной экономике.
26. Доходы и расходы, принимаемые в расчет при налогообложении прибыли.
27. Чистый доход и внутрифирменные денежные накопления.
28. Выручка, текущие затраты на ведение бизнеса, прибыль - основы коммерческого расчета и эффективной инновационной политики.
29. Распределение выручки от продаж. Валовой доход.
30. Текущие затраты на ведение бизнеса, производство и реализацию продукции.
31. Система цен в инновационном секторе экономики.
32. Методика определения цены на новое изделие на основе данных конструкторской документации.
33. Методика регулирования цены вновь освоенных и улучшенных изделий.
34. Инновационные затраты по этапам инновационного процесса.
35. Денежные расходы в ходе реализации инновационной процедуры по этапам разработки продукта и испытаниям.
36. Специфика осуществления денежных расходов в ходе отработки проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
37. Направления расходования денежных средств при трансфере технологий в промышленности.
38. Источники покрытия денежных расходов инновационно активных предприятий.

39. Прибыль организации как базовый источник инновационного развития экономики.
40. Распределение прибыли. Фонды и резервы.
41. Налоги и льготы для субъектов инновационной деятельности как составная часть национальной инновационной системы.
42. Формы комплексного экономического планирования в инновационной экономике. Содержание и значение денежно-финансового планирования, его место и роль.
43. Соотношение процесса денежно-финансового планирования с составлением финансового плана.
44. Объекты финансового планирования в инновационной экономике.
45. Цели и задачи денежно-финансового планирования.
46. Система денежно-финансового плана в инновационной экономике.
47. Модели денежно-финансового планирования.

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Понятие и функции корпоративных финансов
2. Инновационное развитие экономики и финансов
3. Особенности финансирования инновационной деятельности
4. Финансовый механизм инновационного бизнеса
5. Понятие и признаки финансовых ресурсов
6. Источники и виды финансовых ресурсов действующей коммерческой организации
7. Классификация источников финансирования инновационной деятельности
8. Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств
9. Заемные средства в финансировании инновационной деятельности
10. Особенности финансирования отдельных этапов инновационной деятельности
11. Особенности формирования выручки в инновационной экономике
12. Особенности определения цен на новую и улучшенную продукцию.
13. Методы формирования цены в инновационной экономике: метод полной себестоимости и метод прямых затрат
14. Методы формирования цены в инновационной экономике: метод рентабельности инвестиций
15. Методы формирования цены в инновационной экономике: балльный метод
16. Методы формирования цены в инновационной экономике: метод удельной цены
17. Направления экономии затрат
18. Затраты и расходы инновационной деятельности
19. Порог рентабельности, запас финансовой прочности
20. Сущность, цель и задачи финансового планирования в организации
21. Место финансового планирования в общей системе планирования организации
22. Источники информации для финансового планирования
23. Методы тактического финансового планирования
24. Планирование выручки и прибыли от продаж
25. Планирование затрат и себестоимости
26. Планирование потребности в оборотном капитале коэффициентным и аналитическим методом
27. Планирование потребности в оборотном капитале нормативным методом

28. Определение, планирование, регулирование и контроль текущих финансовых потребностей со стороны финансовой службы.
29. Планирование выручки от реализации и затрат на реализуемую продукцию.
30. Особенности планирования инновационных затрат.
31. Планирование основных производственных фондов.
32. Планирование амортизационных отчислений.
33. Формирование прибыли от продаж инновационных фирм, компаний.
34. Бюджетирование как метод текущего финансового планирования
35. Финансовая структура в системе бюджетирования
36. Виды бюджетных моделей и их особенности
37. Основные источники финансирования инновационной деятельности организаций и формы финансирования инноваций.
38. Венчурное финансирование инновационных проектов.
39. Особенности венчурного финансирования по сравнению с финансированием стратегического партнера и финансированием за счет источников кредитной системы.
40. Проектное финансирование инноваций, как разновидность проектного финансирования инвестиций. Типы, виды и особенности проектного финансирования инноваций.
41. Особенности инновационных проектов и финансовые критерии их успешности.
42. Основные характеристики финансового состояния организации
43. Оценка ликвидности баланса
44. Оценка финансовой устойчивости по данным баланса

Примеры типовых экзаменационных задач

1.Сила воздействия производственного (операционного) рычага равна 2. На сколько процентов следует увеличить выручку от реализации продукции, чтобы обеспечить рост прибыли на 20%?

2.Рассчитать запас финансовой прочности, если затраты фирмы составляют 800 млн. руб., постоянные затраты – в них – 300 млн. руб., фирма продает продукции 20 млн. ед. по цене 50 руб.

3. Определить возможный темп роста за счет собственных финансовых возможностей, если чистая прибыль составляет 40 млн., в т.ч. на выплату дивидендов – 10 млн., среднее значение собственного капитала – 150 млн.

4.В отчетном году была получена выручка в сумме 100 млн. руб. Средние остатки оборотных средств за год составили 18 млн. руб. Рассчитать, какую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь для увеличения объема реализации на 5 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

5.В отчетном квартале была получена выручка в сумме 210 млн. руб. Средние остатки оборотных средств за квартал составили 42 млн. руб. Рассчитать, ка-

кую сумму предприятию потребуется дополнительно привлечь для увеличения объема реализации на 10 % при сохранении оборачиваемости на том же уровне.

Пример билета для проведения зачета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и финансы»
Дисциплина ««Корпоративные финансы (продвинутый уровень)»
Филиал Ярославский Форма обучения очная
Модуль 3 Направление 38.04.01 «Экономика» Профиль «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА№ 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Состав денежных поступлений, доходов и начислений организаций в инновационной экономике	15 баллов
2	Прибыль организации как базовый источник инновационного развития экономики	15 баллов
3	Рассчитать запас финансовой прочности, если затраты фирмы составляют 800 млн. руб., постоянные затраты – в них – 300 млн. руб., фирма продает продукции 20 млн. ед. по цене 50 руб.	30 баллов

Подготовил Тарасова А.Ю.
Утверждаю:
Заведующий кафедрой Сироткин С.А.
«Экономика и финансы»

Дата _____ 2024 г.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и финансы»
Дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)»
Филиал Ярославский Форма обучения очная
Модуль 4 Направление 38.04.01 «Экономика» Профиль «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл

1	Инновационные затраты по этапам инновационного процесса	15 баллов
2	Метод базовой рентабельности (аналитический метод)	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание: Определить возможный темп роста за счет собственных финансовых возможностей, если чистая прибыль составляет 40 млн., в т.ч. на выплату дивидендов – 10 млн., среднее значение собственного капитала – 150 млн.	30 баллов

Подготовил Тарасова А.Ю.
Утверждаю:
Заведующий кафедрой Сироткин С.А.
«Экономика и финансы»

Дата _____ 2024 г.

Таблица 7 - Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

<table>
<tr><th>Компетенция</th><th>Типовые задания</th></tr>
<tr><td>ПКН-5 Способность управлять экономическими рисками, инвестициями, финансовыми потоками на основе интеграции знаний из смежных областей, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения</td><td>1. Применяет теоретические знания и экономические законы для разработки алгоритмов управления экономическими рисками, инвестиционными проектами, финансовыми потоками.
Задание 1. Назовите особенности практической реализации финансовых отношений в инновационной деятельности организаций.
Задание 2. Раскройте сущность финансовых аспектов инновационной процедуры и этапов инновационного процесса.
Задание 3. При изготовлении станка удельные переменные и постоянные издержки составили 85 и 25 тыс. руб. соответственно, рентабельность его производства – 20%. Станок был реализован оптовой фирме, которая с наценкой 15% продала его машиностроительному заводу. Затраты завода на доставку станка, его монтаж и наладку равны 5, 8 и 3 тыс. руб. соответственно. В течение 8 лет работы станка его обслуживание стоило 12 тыс. руб., текущий ремонт – 20 тыс. руб., капитальный – 36 тыс. руб. Определить годовую сумму амортизации станка, если его ликвидационная стоимость составила 2 тыс. руб., а амортизация начислялась равномерно.
2. Демонстрирует знания содержания основных схем финансового обеспечения инвестиционных проектов и их особенностей.
Задание 1. Что такое «парные» статьи денежно-финансового плана и в чем состоят особенности их отражения в составе финансового плана.
Задание 2. Перечислите максимально количество возможных форм финансирования инноваций.
Задание 3. Сравнить выручку и прибыль предприятия до налогообложения и рентабельность производства его продукции за 3 года работы из следующих приведенных в таблице данных:
<table>
<tr><th>№</th><th>Показатели</th><th>2018 г.</th><th>2019 г.</th><th>2020 г.</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Уд. постоянные издержки, руб.</td><td>80</td><td>85</td><td>90</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Уд. переменные издержки, руб.</td><td>50</td><td>60</td><td>55</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Объем продукции, тыс. шт.</td><td>15,0</td><td>17,2</td><td>16,8</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	4 | Цена, руб. | 160 | 180 | 185 3. **Обосновывает решения по управлению инвестиционными проектами и финансовыми потоками на основе интеграции знаний из разных областей**. Задание 1. Поясните на примере механизм венчурного финансирования расходов на инновации. Задание 1. Раскройте сущность нормативных методов определения цен в инновационной экономике. Задание 3. Определить чистый доход предприятия-изготовителя и каждой посреднической организации, а также выручку последней из них, если удельные переменные издержки при производстве продукции составили 48 руб., удельные постоянные – 22 руб. Рентабельность производства – 25%, объем выпуска – 3500 шт. Надбавки посреднических организаций равны 12, 15, 18% соответственно.
УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	**1. Применяет методы прикладных научных исследований**. Задание 1. По данным отчетности (данные необходимо найти в одной из информационных баз) проведите оценку платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (название организации определяется преподавателем) 2. **Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности**. Задание 1. Составьте обзор российских методик прогнозирования банкротства юридических лиц 3. **Выдвигает самостоятельные гипотезы**. Задание 1. По данным отчетности (данные необходимо найти в одной из информационных баз) проведите оценку платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (название организации определяется преподавателем), предложите несколько возможных вариантов причин изменения финансового состояния исследуемой организации. 4. **Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей**. Задание 1. Составьте аналитическую записку по результатам анализа денежных потоков организации (организация определяется преподавателем)

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректора о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ (Часть 1) от 30.11.1994 N 51-ФЗ

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ

3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 22.12.2014) "Об акционерных обществах"

4. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "Об обществах с ограниченной ответственностью"

5.Закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", 1995 (с изм. и доп.).

6. Федеральный Закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 03.12.2011, с изм. и доп.) «О науке и государственной научно-технической политике».

7. Федеральный Закон от 28.09.2010 № 44-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково». / СЗ РФ. 04.10.2010. № 40 (с изм. и доп.).

8.Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020». - М.: Минэкономразвития, 2010 (с изм. и доп.).

9. Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия. Приказ Минэкономики РФ от 01.10.1997г., №118.

10. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 г. 32н Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99.

Основная литература

11. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / ВЗФЭИ; Под ред. Н.В.Колчиной - М.: ЮНИТИ, 2011 - 407с.

Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская . - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Юрайт, 2017. —331 с. – (Бакалавр. Академический курс)

12. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы: Учебник/ И.В. Никитушкина, С.Г Макарова, С.С. Студников. – М.: Юрайт, 2015. - 521 с.

13. Ковалев В.В. Ковалев Ви т. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: Учебное пособие - М.: КноРус, 2010 - 768с / ЭБС BOOK.RU (2015)

14. Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции: монография / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. – М.: Кнорус, 2014. – 520 с.

15. Самылин И.А. Корпоративные финансы: Учебник / А.И.Самылин.- М.: ИНФРА-М,2014 – 471 с.

16. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс]: монография / Л.Г. Паштова под ред., Е.И. Шохин под ред. и др. — Москва : Русайнс, 2018. — 380 с. — Для магистратуры.-Режим доступа: https://www.book.ru

17. Финансы: Учебник для студентов вузов, обуч. по напр.подготовки "Экономика" (квалиф."бакалавр") / ; Финуниверситет ; колл. авт. под ред. Е.В. Маркиной - М.: Кнорус, 2012, 2014, 2015 - 432 с./ЭБ Финуниверситета: ЭБС BOOK.RU

18. Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий: учебник - М.: ИНФРА-М, 2011 - 575 с./2012. - ZNANIUM.COM

Дополнительная литература

19. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник. — М.: Дашков и К, 2011.
20. Инновационное развитие России: проблемы и решения. Монография / Коллектив авторов; под редакцией М.А. Эскиндарова, С.Н. Сильвестрова. – М.: Анкил, 2013.
21. Лахметкина Н.И. Проблема корпоративных инвестиций в НИОКР. В сборнике материалов Межкафедрального круглого стола «Корпоративные финансы: теория, методология, практика». Финуниверситет, выпуск 4. – М.: Научные технологии, 2013.
22. Слепнева Т.А. Федеральные целевые программы в инновационной сфере: содержание и финансовое обеспечение. В сборнике материалов Межкафедрального круглого стола «Корпоративные финансы: теория, методология, практика». Финуниверситет, выпуск 3. – М.: Научные технологии, 2012.
23. Татрокова М.А. Формирование эффективной системы финансирования инновационно-активных организаций в России. В сборнике материалов Межкафедрального круглого стола «Корпоративные финансы: теория, методология, практика». Финуниверситет, выпуск 4. – М.: Научные технологии, 2013.
24. Федорович В.О., Федорович Т.В. Управление финансами крупных государственных корпораций: источники финансирования инноваций./Финансы и кредит. 2012, №40.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.minfin.ru – Официальный сайт Минфина РФ
2. http://www.consultant.ru – Сайт правовой системы «Консультант Плюс»
3. http://www.garant.ru – Сайт правовой системы «Гарант»

4. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы.
5. www.cfin.ru — Корпоративный менеджмент
6. www.finman.ru — Финансовый менеджмент, журнал
7. www.gaap.ru — Теория и практика финансового и управленческого учета
8. www.innovbusiness.ru – Инновации и предпринимательство.
9. www.businessproekt.ru. – Инновационные проекты малого бизнеса.
10. www.Projects.innovbusiness.ru - Портал информационной поддержки инновационных проектов

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Тарасова А.Ю. Методические рекомендации по выполнению эссе по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».	2025	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Информационная система Bloomberg.	все
2	Информационная система Thomson Reuters	все

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

– методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

– выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.